

ブログ内動画配信メディア『ブロピタ!』のご案内

blopita!

媒体資料

2010年1～3月



株式会社トライバルメディアハウス

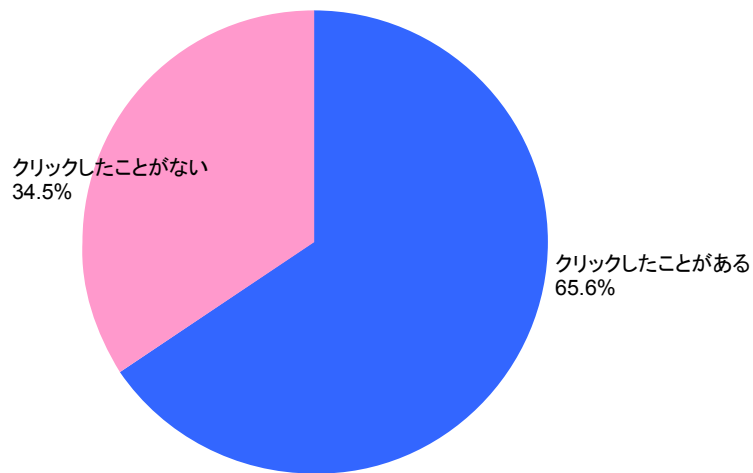
東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー5F

TEL. 03-5728-0700 Fax. 03-5728-0701

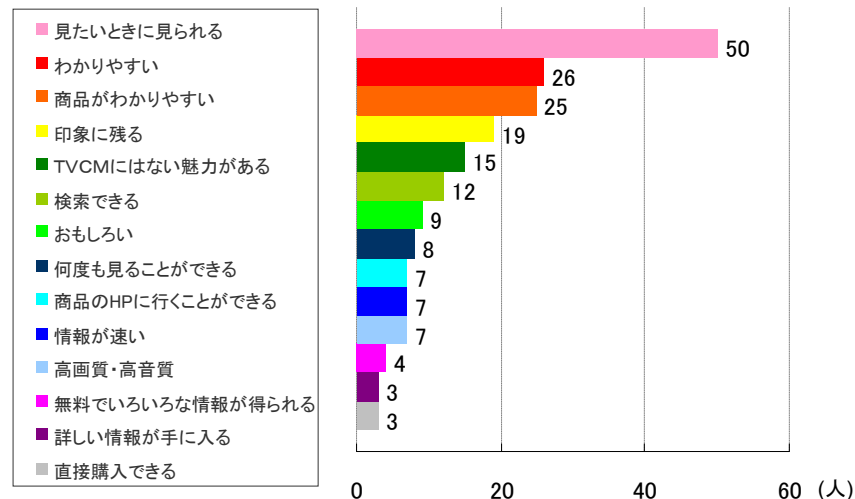
Mail. info@tribalmedia.co.jp

■ 動画広告に関する調査

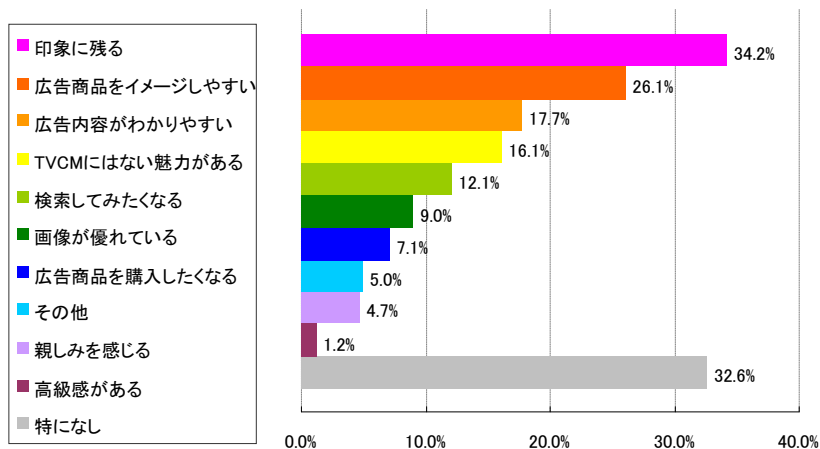
▽インターネット上の動画広告内に表示されているバナーをクリックしたことがありますか？



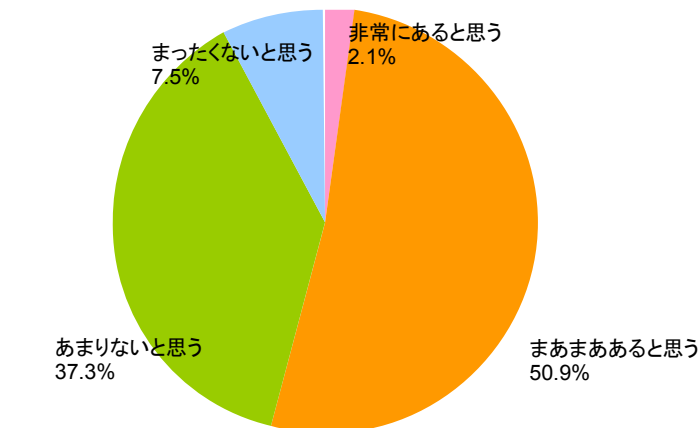
▽インターネット動画広告の魅力をお答えください。



▽動画広告をみてどんな印象を受けますか？



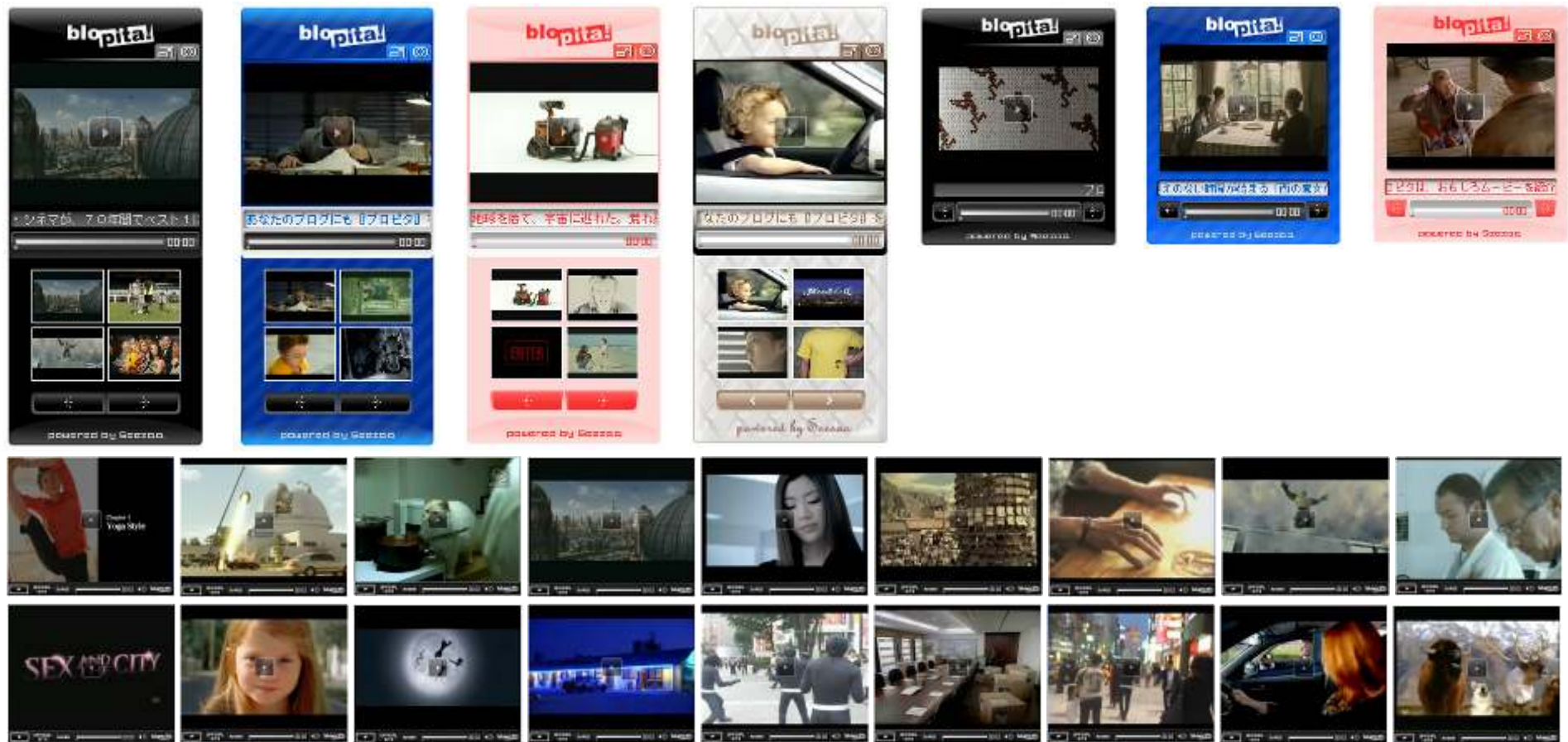
▽今後動画広告を見て、商品やサービスの購入に影響を受けることがありますか？



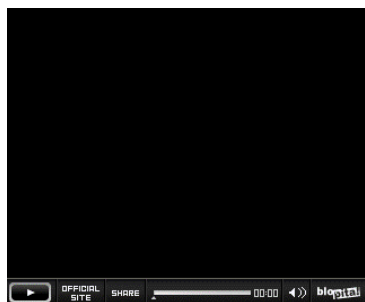
参考データ: Webマーケティングガイド「インターネット動画広告に関する調査」2007年6月 n=322

ブログに動画を配信するなら、『ブロピタ!』です。

『ブロピタ!』とは、ブログ内に企業CMを配信することのできる国内最大規模のテレビ型ブログパーツです。



入稿頂いた動画は、ブロピタが貼られている
30万のブログから配信されます。



1: 国内最大規模のテレビ型ブログパーツ

利用者30万人を突破。Seesaaブログ新規開設者に**ブロピタのブログパーツが標準装備**されるほか、既存ユーザに対してもSeesaaブログ内にて利用促進活動を行っており、利用者は日々増加しています。

※貼付数は、2008年9月の数値です。尚、本サービスはSeesaaブログユーザを中心に展開しています。

2: 動画再生数に応じた課金システム

動画が再生された分だけ課金される**成果報酬型広告**です。

お申込の際は、あらかじめご希望の再生回数や配信期間をお知らせ下さい。

3: 高いサイト誘導率(平均CTR7%)

動画視聴からのCTRは、5~15%!!

クリックというユーザーのアクションにより能動的に動画が再生されるため、**効果的なメッセージ訴求**が可能です。また、TV to WebならぬWeb to Webによるシームレスな顧客誘導を実現します。

その他の特長

●アフィリエイトシステムによる blogger 還元

アフィリエイトシステムを導入することで、**ブロガーの積極的なサービス利用**を促進します。ブロピタのユーザーは、自身のブログで動画が視聴されることにより報酬を得ることができます。

●クチコミを考慮したタグ発行機能

ブログパーツ上で簡単タグ発行！視聴者(ブログパーツ閲覧者)は気に入った動画を見つけたら、その場でタグを発行し、自分のブログで動画を紹介することができます。尚、ブログパーツから直接発行されたタグにより動画が視聴された場合、紹介元のブロガーに報酬が還元されます。

『ブロピタ!』掲載及び再生イメージ

▼ ブログ掲載イメージ



サイドカラム型

本掲載型

▼ ブログ本文掲載型 再生イメージ



初期画面

サムネイルをクリックすると動画が始まります。



再生中

再生中に画面をクリック、または画面左下のリンクボタンをクリックすると指定サイトへ遷移します。



再生終了

再生終了後はご指定サイトへのリンクバナーが表示されます。※オリジナル画像での代用も可能です。



再生終了②

再生が終了して数秒間経過すると、リンクバナーのほかに、リプレイとシェア(タグ発行)ボタン、他の動画のサムネイルが表示されます。

▼ サイドカラム型 再生イメージ



拡大再生画面

サムネイルをクリックすると再生画面が拡大し動画が始まります。



再生中

再生中に画面をクリック、または再生画面左下のリンクボタンをクリックすると指定サイトへ遷移します。



再生終了

再生が終了すると指定サイトへのリンクバナーが数秒間表示、その後リンクバナーの他に、リプレイとシェア(タグ発行)ボタン、他の動画のサムネイルが表示されます。

■ 動画掲載パターン及び掲載料金

▼ 動画掲載パターンについて

パターン1: サイドカラム型ブログパーツへの自動配信 パターン2: ブLOGGERが能動的に選択(本文掲載型)

ブログに貼られたサイドバー用ブログパーツからランダムに配信されます。指定サイトへの誘導は、動画再生中に画面下に表示されるテキストと動画視聴後に画面内に表示されるバナーの2箇所です。



プロビタサイトに掲載されている記事掲載型動画はワンクリックで簡単にブログに添付することができます。本文掲載型の場合、動画再生中の全画面がクリック可能となり、指定サイトへの誘導を行います。また、動画視聴後に画面内に表示されるバナーからの誘導も行います。



▼ 入稿規定

入稿規定			
掲載タイプ	視聴回数保障	課金方式	成果型(再生課金)
入稿動画形式	flv, wmv, mov, avi, mpeg	縦横比率(アスペクト比)	4:3 / 16:9
動画タイトル	全角15文字以内(半角1/2換算)	動画説明文	全角36文字以内(半角1/2換算)
リンク先URL	1箇所	入稿期限	掲載開始の10営業日前まで

▼ 掲載料金

掲載料金	
初期設定費	¥100,000
再生単価	5万再生未満 @30
	5万再生以上 @25
最低申込基準	1万動画配信～

■ 参考価格表及び入稿実績

▼ 参考価格表

再生回数	初期設定	再生単価	料金
10,000 回	¥100,000	@30	¥400,000
20,000 回		@30	¥700,000
30,000 回		@30	¥1,000,000
40,000 回		@30	¥1,300,000
50,000 回		@25	¥1,350,000
⋮		⋮	⋮
100,000 回		@25	¥2,600,000

※再生回数5万回以上でお申し込みの場合、再生単価を@25で提供させていただきます。

▼ 入稿実績一例

様々な業種の企業様にコンテンツをご入稿いただき、ご希望通りの視聴数を配信できることや、指定サイトへの誘導に非常にご満足いただいております。



■ Blopita!の特長は何ですか？

ブログ内で、Click to Playによる能動的な動画視聴機会を提供する再生保障型の動画配信メディアです。

■ 入稿に必要な素材を教えてください。

動画ファイル、動画タイトル、動画説明文、サムネイル画像、リンク先URLをご入稿ください。

※詳細は7ページをご参照ください。

■ 動画の長さに制限はありますか？

特に指定はございません。自由な尺でご入稿いただけますが、長尺の場合は最後まで視聴されないこともあります。これまでの実績から1分以内を推奨いたしております。

■ 課金はどのタイミングでされるのですか？

再生(クリック)された時点で課金されます。尚、サイト誘導は現在課金の対象となっております。

■ 一人が何回も同じ動画をクリックした場合、カウントされるのですか？

不正クリック対策として1回の読み込みに対し1回しかカウントしていません。

■ レポートの内容はどのようなものになりますか？

週ごとに日別のインプレッション数、視聴回数、サイト誘導数、視聴後のCTRを納品いたします。

■ 動画視聴後のサイト誘導率(CTR)は何%ぐらいですか？

動画のクリエイティブにもよりますが、5~10%と高い水準を維持しております。

▼入稿規定

<動画>

動画ファイル形式: flv, wmv, mov, avi, mpeg
動画長: 指定はありませんが、1分以内を推奨しています。
縦横比率(アスペクト比): 4:3 / 16:9
フレームサイズ(画面サイズ): 480:360以上

<テキスト>

動画タイトル: 最大全角15文字(半角1/2換算)
動画説明文: 最大全角36文字(半角1/2換算)
※機種依存文字、半角カタカナは使用不可

<サムネイル画像>

サイズ: 480px(横)×360px(縦)

<URL>

リンク先URL: 1箇所

▼入稿方法

掲載開始の10営業日前までにご入稿ください。
入稿用メールアドレス: info@tribalmedia.co.jp
※入稿期限に間に合わなかったり、入稿素材に不備があった場合には掲載開始が遅れる可能性がありますのであらかじめご了承ください。

▼掲載期間

掲載開始よりご希望の再生数を達成するまで掲載を継続いたします。
祝祭日等の関係で希望再生数を達成した後も掲載を継続する場合がありますが、希望再生数を超えた視聴分については請求対象となりません。
掲載開始時間は平日営業時間内とし、時間の指定はできませんので予めご了承ください。
掲載終了日が年末年始および祝祭日の場合は、明けの平日となります。

▼キャンセル

広告ご発注後に広告主様の都合により掲載をキャンセルされる場合、以下の料金が発生いたします。
キャンセル(掲載開始11日前): 初期設定費の20%
キャンセル(掲載開始10日前～配信開始前): 初期設定費の100%
キャンセル(配信開始後) 初期設定費の100%、最低広告掲載費の100%

▼支払い方法

初回お取引の場合には、掲載開始の営業日前までに弊社の指定する銀行口座へお振込みください。
2回目以降のお取引の場合は、希望再生数終了月の月末にご請求させて頂き、翌月末日までに弊社指定口座へお支払い頂きます。

▼掲載レポート

広告掲載レポートは掲載終了日から7営業日以内にメールにて納品いたします。
広告掲載レポートでは以下のデータを報告いたします。
掲載期間中の広告インプレッション
掲載期間中の動画再生数
掲載期間中のサイト誘導数(動画再生中及び視聴後のクリック、リンクボタンやテキスト広告のクリックによるサイト誘導数 ※合算にて報告)
※その他ご希望がある場合は事前に担当までご相談ください。

▼禁止広告

以下の条件に該当する広告は掲載をお断りさせていただく場合がございます。
Seesaa ブログの規約に違反する広告
法令その他関係諸法規に違反する広告
公序良俗に反する広告
アダルト広告
弊社およびユーザーや第三者に迷惑や不快感を与える広告
責任の所在が明らかでない広告
リンク先ページが存在しない、あるいは表示が困難な広告
内容に虚偽あるいは誤解・錯誤される広告
事実と反する表現を含む広告
政治的または宗教的な表現を含む広告
青少年の保護育成に反する表現を含む広告
非科学的、迷信に類する表現を含む広告
不良商法、詐欺的とみなされる表現を含む広告
犯罪・事件に関係、あるいはそれらを連想させる広告
上記禁止広告に該当するおそれのある広告
その他、弊社が適当でない判断した広告
※禁止広告に該当すると判断された場合、掲載開始後でも配信を停止することがあります。その場合でもキャンセル時の料金が発生しますのでご注意ください。

(2008年9月現在)



月間総PV:7億、月間利用者:1,100万人*を突破

Seesaaブログは、PC・携帯ともに完全無料で使えるブログ作成サービスです。利用できる容量は最大2GBでポッドキャストや動画投稿など最新機能にも対応、豊富な機能提供でユーザーの利便性を追求し、国内最大規模のブログサービスに成長いたしました。

写真も映像もたっぷり掲載

写真だけではなく動画も掲載することができるvlog(ビデオブログ)も可能。最大で2GBまで容量の拡張ができます。(テキストは無制限)。使い方次第で、ブログ発の映画も夢じゃない？



音声・動画をポッドキャスト

音声だけではなく、動画もポッドキャストに対応。お気に入りのブログの音声や動画をiPodやiTunesで聞いたり見たりしよう。通学のお供にブログで英会話のお勉強もできちゃう。



ケータイからの利用も可能

パソコンからはもちろん、携帯電話からもブログの更新ができます。場所を選ばず利用ができるので、旅行先からのリアルタイム更新も可能です。



アフィリエイトも充実

Seesaaショッピングの商品をブログで紹介すると売上げの何%があなたのものに。Seesaaショッピングには、Amazon・ビタース・Eストアなど大手のショップもあるので商品も充実しています。

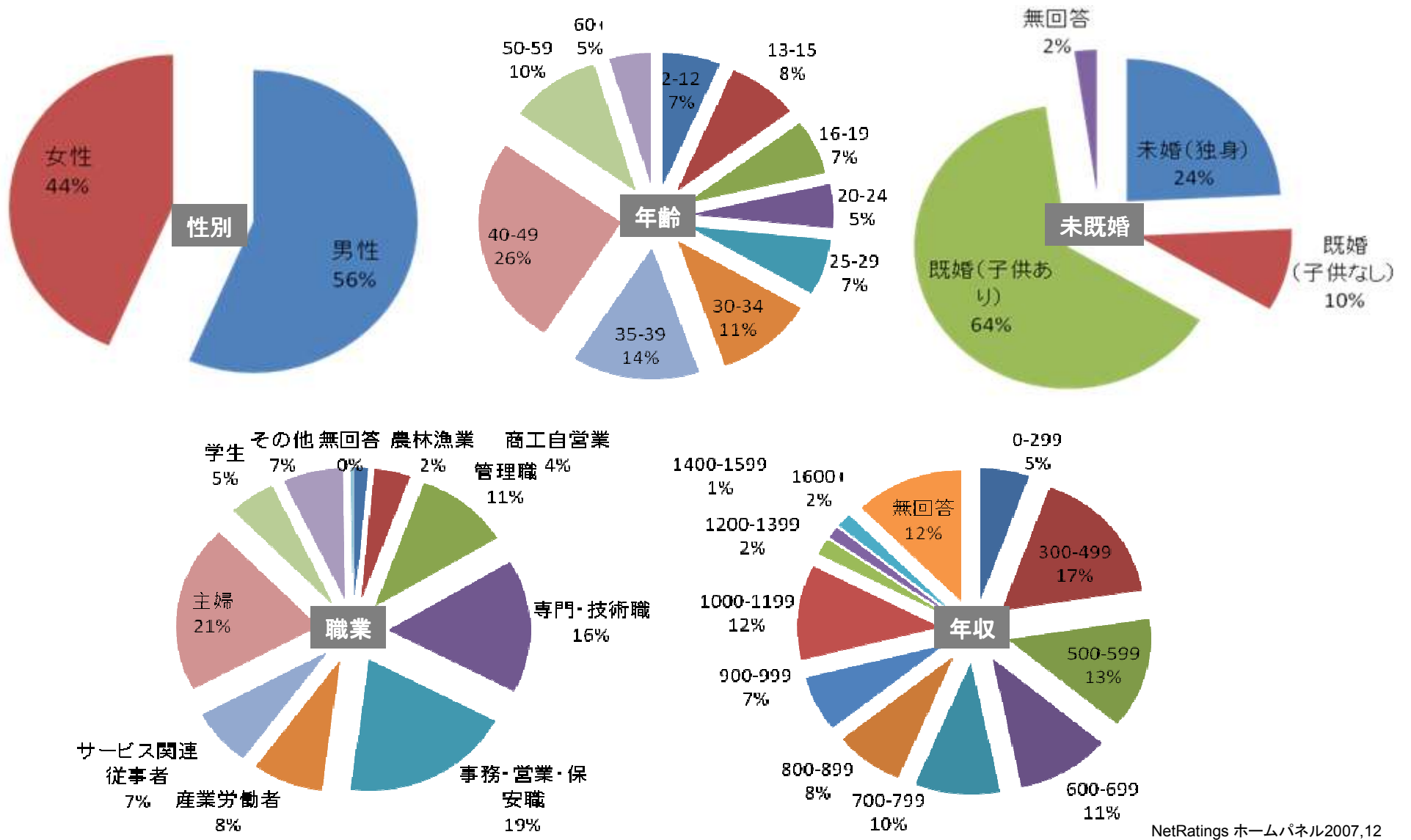


タグもつけられる

記事をカテゴリやジャンルでわけただけではなく、タグをつけることで、記事と記事をより細かくつなげることができます。タグサーチを使えば、同じタグをつけている他の人の記事や動画などのファイルを見ることが可能。



*2009年8月:シーサー株式会社調べ



NetRatings ホームパネル2007,12

bloppita!

お問い合わせ先はこちら

株式会社トライバルメディアハウス
TEL. 03-5728-0700 Fax. 03-5728-0701
Mail. info@tribalmedia.co.jp
担当: 佐藤、荒井