

広告掲載ガイド (Mobile)
Seesaa ブログ

<http://blog.seesaa.jp>

2010年7月 - 9月

目次

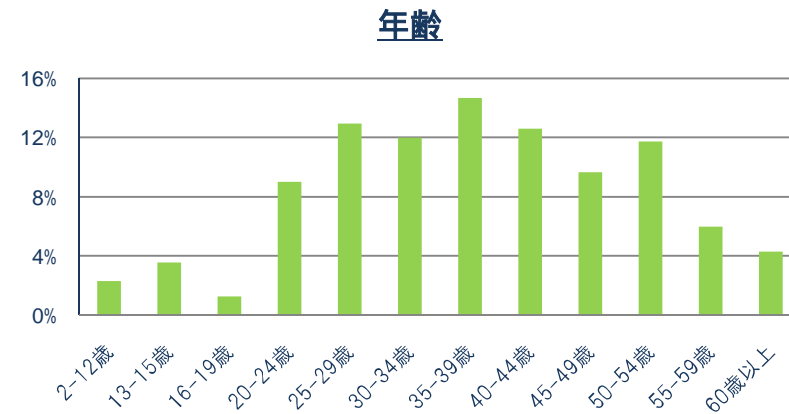
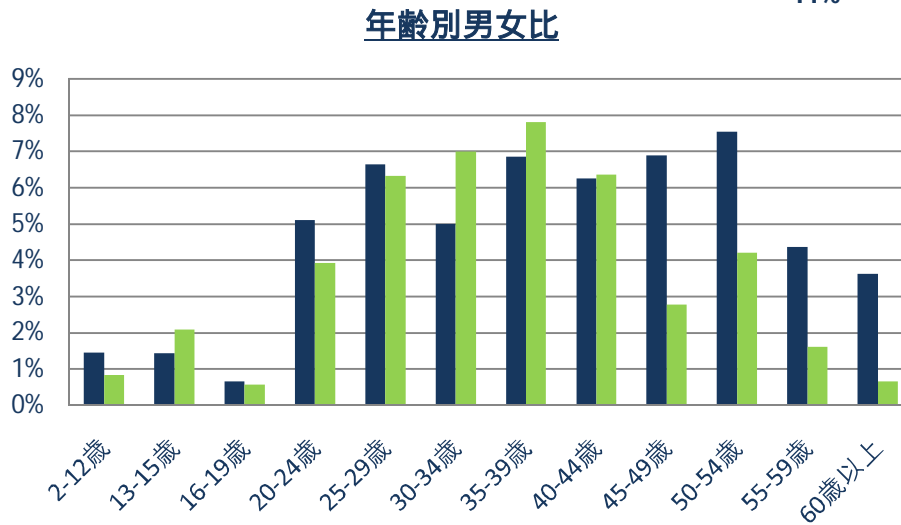
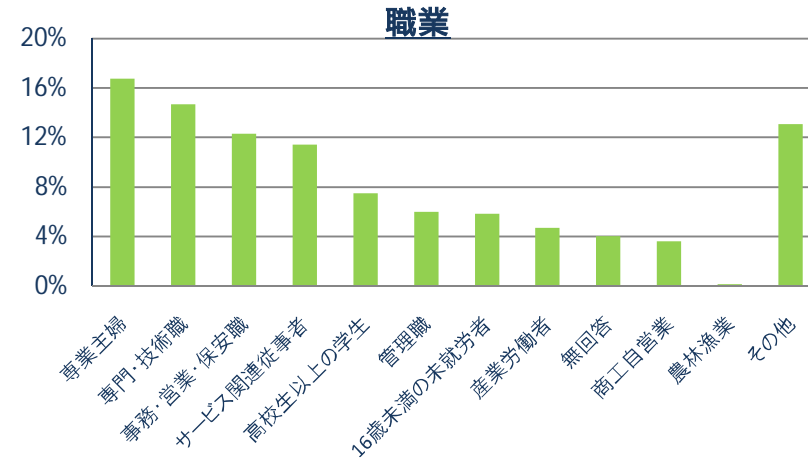
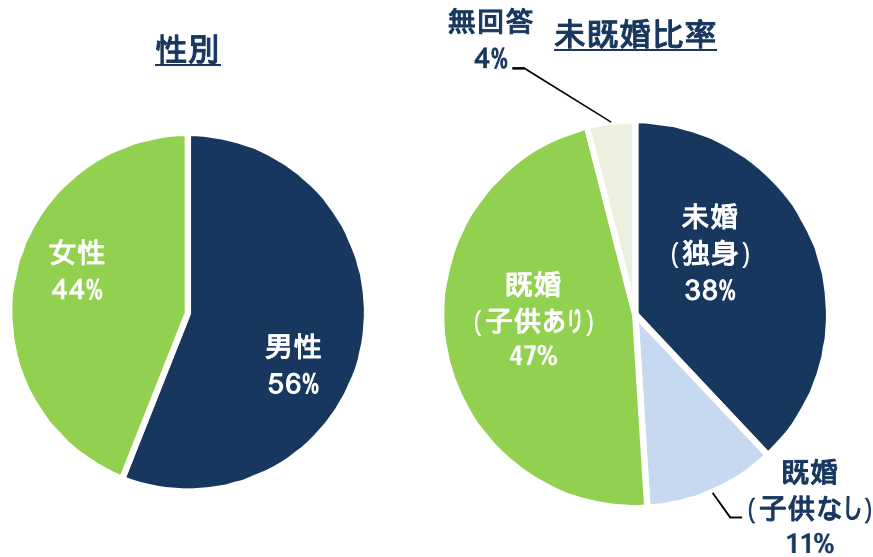


1. Seesaaブログのご紹介
2. バナー / テキスト広告
3. 読者モデルによるクチコミ広告
4. 広告一覧
5. 入稿規定
6. お問い合わせ

Seesaaブログのユーザー属性



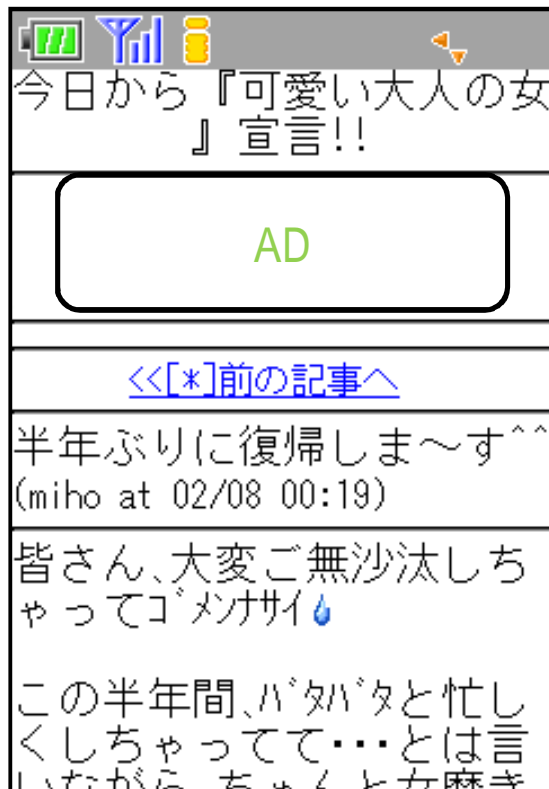
Nielsen/NetRatings 調べ 2010年6月



モバイル記事ヘッダーバナー



モバイルのポータル及びユーザー記事TOPに掲載されます。
記事の上部に掲載される人気枠です。
1か月のクリック出来高制になっており、上限設定も可能です。

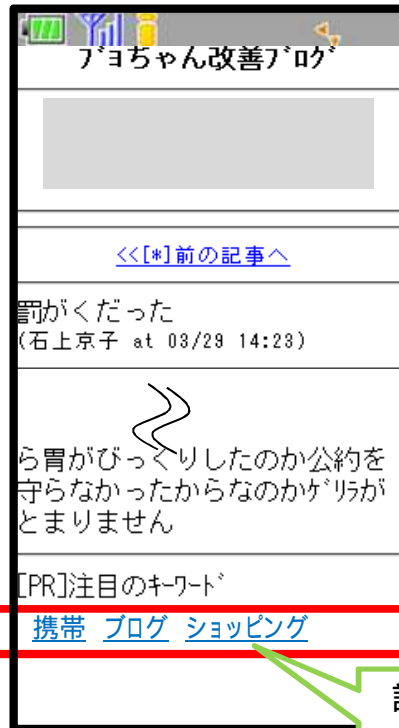


| メニュー名 | モバイル記事ヘッダーバナー |
|----------------|---------------------------------------|
| 総imp | 15,000,000 imp |
| 想定CTR | 0.1 ~ 0.4% |
| 単価(業種により異なります) | 公式CP : 10円(ゲーム・着うた・デコメなどエンタメ系) |
| | EC : 15円 |
| | 懸賞 : 20円 |
| | 電子書籍: 20円 |
| | 競馬 : 30円 |
| | 結婚情報: 30円 |
| | 金融 : 30円 |
| 期間/枠数 | 1ヵ月/上限なし(平日いつでも配信可能) |
| 掲載面 | モバイルポータル、ユーザーブログ記事ヘッダー |
| 原稿サイズ | 192 x 53pix |
| 同時掲載本数 | 最大10本(クリエイティブ毎のURL設定可) |
| 原稿差替え | 可(週1回平日のみ) |
| 入稿締切日 | 5営業日前 |
| 備考 | 広告主様、クリエイティブによっては掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。 |

スポットキーワード

注目のキーワードとして広告主のサイトへ直接リンクを貼ることで
興味関心の高いユーザを誘導します。

モバイルユーザーページ



| メニュー名 | スポットキーワード |
|---------|---------------------------------------|
| imp | 8,000,000 imp |
| 想定CTR | 0.02 ~ 0.05% |
| 料金 | @15円 × クリック出来高分 |
| 期間 / 枠数 | 1ヵ月 / 6枠ローテーション (同時表示数3枠) |
| 掲載面 | ユーザーブログ記事フッター |
| 原稿サイズ | 全角4文字 (8byte) 以内 |
| 同時掲載本数 | 最大5本 |
| 原稿差替え | 可 (週1回平日のみ) |
| 入稿締切日 | 5営業日前 |
| 備考 | 広告主様、クリエイティブによっては掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。 |

CharmGirls ~ クチコミタイアッププラン ~



モデル、読者モデル約90名のブログで、御社の商品をリーズナブルな料金でご紹介致します。
 文章の2次利用も無料提供しているので、貴社HPにて2次利用可能です。



| メニュー名 | 記事リコメンド |
|-------|----------------------|
| 掲載個所 | 各読者モデル記事 |
| 料金 | 30,000円 / 1記事 |
| 備考 | ミニマム3記事からのお申込みとなります。 |

広告枠一覧



| メニュー名 | 掲載面 | imp | 表示方法 | 料金 | 単価 | 枠数 | 掲載期間 | 掲載開始日 |
|-------------------------------|-----------------|------------|---------|-----------------|------------|----|------|-------|
| モバイル記事ヘッダーバナー | ユーザー記事ヘッダー | 15,000,000 | ローテーション | クリック出来高制 | 業種により異なります | - | 1ヵ月 | 応相談 |
| スポットキーワード | ポータル、ユーザー記事フッター | 8,000,000 | ローテーション | クリック出来高制 | 15円 | 6枠 | 1ヵ月 | 応相談 |
| CharmGirls クチコミプラン 記事リコメンド | 各読者モデル記事 | - | - | 30,000円 /1記事 | - | - | - | 応相談 |

開始日が休日の場合は、翌日からの開始となります。

入稿規定(1)



| メニュー名 | サイズ 左右×天地 (pixels) | 容量 | ファイル形式 | ループ | 同時掲載本数 | 原稿差替 | アンダーテキスト |
|---------------|--------------------------|-------|---------|-----|--------|---------|----------|
| モバイル記事ヘッダーバナー | 192×53 | 5KB以内 | GIF/JPG | 可 | 最大10本 | 週1回平日のみ | 不可 |
| スポットキーワード | 全角4文字 | - | - | - | 最大5本 | 週1回平日のみ | - |

スポットキーワードは絵文字対応可能です。

キャリア毎に見え方が変わる場合がございます。





入稿規定(2)

入稿方法

・掲載開始の5営業日前までにご入稿ください。

入稿用メールアドレス: sales@seesaa.jp

入稿期限に間に合わなかったり、入稿素材に不備があった場合には掲載開始が遅れる可能性がありますのであらかじめご了承ください。

掲載期間

・掲載開始希望日は平日のみ承ります。掲載終了日が年末年始および祝祭日の場合は、明けの平日となります。
・掲載可能日については事前に担当までお問い合わせください。

クリックのカウント方法

・弊社からご提供させて頂く管理画面のレポートでクリックカウントの集計を致します。

一時停止とキャンセル

・広告ご発注後に広告主様の都合により一時停止または掲載をキャンセルされる場合、以下の料金が発生いたします。また一週間以上の一時停止は自動的にキャンセルとみなしますのでご注意ください。

一時停止(最長7営業日) 広告掲載費の20%
キャンセル(配信開始前) 広告掲載費の50%
キャンセル(配信開始後) 広告掲載費の100%

支払い方法

・初回ご出稿時には、掲載開始の5営業日前までに弊社の指定する銀行口座へお振込みください。その後は、配信開始希望月の末日締めでご請求させていただきます、翌月末日までにお支払いください。

掲載レポート

・管理画面のご提供でレポートとさせていただきます。
・広告掲載レポートには以下のデータを報告いたします。
- 掲載期間中の広告インプレッション
- 掲載期間中の広告クリック数
- 掲載期間中の広告クリック率

その他ご希望のデータがある場合は事前に担当までご相談ください。

禁止広告

以下の条件に該当する広告は掲載をお断りさせていただく場合がございます。

- 弊社サービスの規約に違反する広告
- 法令その他関係諸法規に違反する広告
- 公序良俗に反する広告
- アダルト広告
- 弊社およびユーザーや第三者に迷惑や不快感を与える広告
- 責任の所在が明らかでない広告
- リンク先ページが存在しない、あるいは表示が困難な広告
- 内容に虚偽あるいは誤解・錯誤される広告
- 事実と反する表現を含む広告
- 政治的または宗教的な表現を含む広告
- 青少年の保護育成に反する表現を含む広告
- 非科学的、迷信に類する表現を含む広告
- 不良商法、詐欺的とみなされる表現を含む広告
- 犯罪・事件に関係、あるいはそれらを連想させる広告
- 上記禁止広告に該当するおそれのある広告
- その他、弊社が適当でないと判断した広告

禁止広告に該当すると判断された場合、掲載開始後でも配信を停止することがあります。その場合、キャンセル時の料金が発生しますのでご注意ください。

入稿規定(3) 広告原稿・表記に関する共通注意事項1



最大・絶対などの誇大表現の恐れがある広告表記について

1. 最大・絶対などの表現のある広告表記は、原則として客観的な裏づけをされているデータが必要となります。

ユーザーに不快感を与える恐れのある広告表記について

1. ユーザーが不快に感じる文言や差別用語などを使用した文言はお断りさせて頂く場合がございます。
2. 意味不明な文言や記号の羅列のみが続いているなど、文章が不明瞭な原稿はお断りさせて頂く場合がございます。

比較表現が含まれる広告表記について

1. 客観的実証が無い比較表現、不公正な基準による比較表現、明示的または暗に特定競合を示唆した比較表現などが含まれる広告はお断りさせて頂く場合がございます。

ご提供いただく素材について

1. お申込頂くお客様には、当社に対し提供していただく一切の素材(検索キーワード・文章・画像・写真等を含みますがこれに限りません)が第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。
2. また、ユーザー保護の観点より、ユーザーからのクレーム等が発生した際、当社が掲載承諾した画像広告素材につきまして、画像の修正、及び掲載中止をさせて頂く場合がございます。

入稿規定(4) 広告原稿・表記に関する共通注意事項2



テキスト広告の共通注意事項

1. テキストメールの原稿はテキスト(.txt)ファイルでの入稿をお願いいたします。
2. URL前後の半角スペースは必須となります。
3. 下記の文字・記号の使用はできませんのでご了承ください。
 - ・タブ
 - ・機種依存文字(例:株などの省略文字、 付き数字、 などのローマ数字なども含まれます)

バナー原稿の共通注意事項

下記のクリエイティブは使用できませんので、ご了承ください。

・アニメーションに関する表現

1. 1/3秒以内で1回を超える光の点滅。
2. 急激なカットチェンジや、急速に変化する映像手法。
3. 赤色を単色で使用した点滅やカットチェンジ。
4. 輝度差のある規則的なパターン(縞模様、渦巻き)

・バナーに関する表現

1. ユーザーの意思に反する動きをする、または誤解を与えるバナー。
「閉じる」「いいえ」「キャンセル」などのボタンやアラートマーク。
2. ユーザーに不快感を与えるようなバナー。
高速振動・高速点滅など。
3. ユーザーにとって、コンテンツと混同する可能性があるバナー。

掲載可否に関する注意事項

- ・広告掲載をご希望のクライアント様につきましては、事前に担当営業、または媒体まで掲載可否のご確認をお願いいたします。

お問い合わせ

シーサー株式会社 / 企画営業部

sales@seesaa.jp
03 - 5766 - 4730